①-4

ものづくり・
エネルギー・環境

MEIJO Seeds & Solution

製造業の現場を強くする

「経済効果」が企業の武器になる
ー事業の地域貢献を可視化するー

その事業、地域にどれだけ貢献しているか、説明できますか？

工場の新設、設備投資、イベント開催。地域に広がる売上・所得・雇用を数字で示し、行政への提案、社内の事業評価、地域への広報に活用できます。

加藤 真也 教授
経済学部
産業社会学科

工場・設備投資からイベントまで、地域への広がりを算出

1 工場・設備投資の効果

建設費や設備購入費から、地元への発注や取引先への波及を推計します。

2 イベント・観光の効果

宿泊・飲食・買物などの支出と運営費から、開催による地域への効果を推計します。

3 経済効果の算出をご相談ください

事業計画書や予算・決算資料から、必要なデータと分析方法をご提案します。

○ 地域貢献を説明する根拠に

行政への提案・社内評価・協賛依頼・地域への広報に。使える図表を作成します。

✕ 売上だけでは伝わらない

自社の売上や来場者数だけでは、取引先や地域への貢献を十分に示せません。

研究開発内容・実績等

- 山口市の NYT 選出（2024 年）
  山口県への経済効果：約 54 億円と推計
- 第 54 回防府読売マラソン（2023 年度）
  大会開催による経済効果を試算
- 防府市産業連関表・経済波及効果
  分析ツールを作成（2021 年度）

※加藤研究室・ゼミの実績。金額は 2025 年再推計。

想定連携先

- 経営企画・新事業開発
- 自治体・産業振興部門
- 広報・地域連携部門
- イベント主催者・商工団体

ポスター
データ
PDF